

Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No

se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Ventura & Coromina



dreu. Són normals aquests increments en èpoques de crisi?

LLUÍS PÉREZ I SILVA
Barcelona

'Producte financer'

Els diccionaris donen diverses accepcions a la paraula *producte*: "Indúst. tecnol. Cosa produïda o manufacturada en una indústria, eventualment emprada en una altra com a primera matèria". O "resultat del procés productiu". I també: "Cosa produïda, especialment per la agricultura o la indústria".

Per què, doncs, es parla de *producte financer*? No seria més adequat parlar de *document financer*? De fet és un document, no un producte, i estem malmetent el significat de les paraules. Potser l'expressió ha tingut bona acollida, però al meu parer és errònia. No deu ser que les societats de serveis tenen mala consciència perquè produeixen cada cop menys productes?

Crec que cal corregir i emprar les expressions més correctes. Cal trobar una alternativa a aquest *producte*.

RAMON BOIX IGLESIAS
Girona

El Madrid en Europa

El Real Madrid ya tiene asegurada su presencia en Europa para la próxima temporada, sólo falta saber en qué competición, ya que para la Copa y la Liga los blancos lo tienen negro para ganar, y no hablemos de los tres siguientes puestos de la Liga. Todo gracias a su gran juego, su millonario equipo y, cómo no, su gran entrenador, silencioso y que inyecta mucha moral. Enhorabuena por haber conseguido clasificarse para Europa. Los del Barça siempre agradecemos sus fichajes, y junto con nuestro juego lo podemos ganar todo.

LUIS MUÑOZ PATO
Parets del Vallès

Gràcies, Joan Pau II

El proper dia 1 de maig, primer diumenge després de Pasqua i festa de la Divina Misericòrdia, beatificaran el papa Joan Pau II, Karol Wojtyła. Figura fortíssima d'un Papa obert a tot el món, a totes les cultures, que va sofrir l'experiència personal i colpidora de la repressió de l'Alemanya nazi i del comunisme rus. Per mi, i per altres persones, creients o no, és un exemple fona-

mental de com ha de viure i morir un cristià. Per tot, donem-ne gràcies.

ROSER JUNCÀ I LLURBA
Banyoles

Can Vilardell

L'edifici de Barcelona on hi havia la botiga de Can Vilardell i després una comissaria de policia està situat a la Via Laietana cantonada amb el carrer Comtal. Ara aquest edifici ha estat reconstruït, conservant-ne únicament la façana antiga, detall que aplaudeixo ja que així es conserva l'arquitectura i la nostra identitat barcelonina. Però han finalitzat les obres, i crec que a molts barcelonins ens han impressionat uns grans ulls penjats a la façana principal. Què representa aquest guarniment en un edifici tan regi? És sorprenent que la façana que dona al carrer Comtal s'hagi pintat de color blau fort amb tot d'ulls penjats. Sembla l'anunci de la casa del terror. No creuen que aquests ulls haurien escaigut millor en un dels molts edificis moderns que s'estan fent actualment, i no a Can Vilardell?

GLORIA NARDI ALEGRE
Barcelona

DEBATE

Las TIC

Retos del futuro digital



JORDI TORRES

Catedrático
UPC, Barcelona
Supercomputing
Center-CNS

Sin duda Wikileaks y sus filtraciones han sido una de las grandes historias recientes de internet. Y son también un buen ejemplo para reflexionar sobre los retos del futuro digital que se avecina. Pensemos por un momento en cómo hemos cambiado nuestros hábitos y usamos servicios como Gmail o Facebook a través de un simple navegador. Confiamos nuestra información personal a grandes factorías de miles de ordenadores que procesan y almacenan nuestros datos, en lugar de hacerlo en nuestros ordenadores personales. Un negocio que ya ha cambiado el panorama de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y que dominan grandes empresas como Google, IBM, Microsoft, Amazon, que ofrece este servicio a las empresas conocido como informática en la nube de internet (*cloud computing*).

Esta fue, precisamente, la opción por parte de Wikileaks, que, a raíz de sus dificultades de soportar los masivos ataques informáticos que recibieron sus ordenadores, trasladó su información a Amazon, para conseguir que su servicio fuera más robusto en la nube de internet. Amazon, con todo su arsenal de medidas de defensa, aguantó los ataques, permitiendo comprobar las virtudes del nuevo paradigma de las TIC que dominará internet en este nuevo decenio.

Pero lo que no estaba previsto era la posibilidad de que no fuera seguro ante ataques no técnicos. Transcurridos unos días, parece ser que Amazon revocó el contrato de hospedaje de Wikileaks aduciendo que infringía sus condiciones. Se cree que Amazon recibió presiones de la Administración norteamericana para denegarle el servicio. Todo ello ha despertado gran preocupación. El director de la versión digital del semanario *Newsweek* explicaba recientemente que, durante los 77 años de existencia, la revista impresa en papel había publicado en varias ocasiones información confidencial, y se preguntaba si ahora les podría pasar lo mismo a los editores de esta revista si volvían a publicar alguna filtración, pues *Newsweek* también usa la misma plataforma de Amazon para

La neutralidad de la red será el gran debate, al afectar a derechos como el acceso a la información y la libertad

distribuir la versión electrónica de la publicación.

Mientras, las filtraciones de Wikileaks ya han saltado a otra parte de la nube de internet y circulan por redes distribuidas de ordenadores de internautas que se intercambian información, de tal manera que son difíciles de censurar. En este nuevo contexto, el emisor no es un solo agente (Wikileaks a través de Amazon), sino una multitud de ordenadores particulares. Acallar esta masa de difusores de información sólo se puede conseguir a través del control de las redes de comunicación que dan acceso a los contenidos de la nube de internet.

Es decir, que las operadoras que nos dan servicio de conexión a internet tengan control sobre los contenidos que circulan por sus redes y puedan incluso llegar a impedirnos el acceso a determinados contenidos. En España, la denominada ley Sinde incide en parte en dicha posibilidad.

En definitiva, hemos llegado al tema central, el de la neutralidad de la red, que, sin duda, será el próximo gran debate que no podemos rehuir, pues afecta a derechos fundamentales de acceso a la información y libertad de las personas. Es muy importante que todos seamos más conscientes de que en el plano tecnológico es donde hoy se está librando una verdadera batalla que determinará nuestra manera de comunicarnos y organizarnos como sociedad.

grupoGodó

Presidente
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Consejero Delegado:
Carlos Godó Valls

Director General de Presidencia:
Josep Caminal

Director General Corporativo:
Jaume Gurt

Director de Comunicació:
Màrius Carol

Director de Desarrollo Estratégico:
David Cerqueda

LA VANGUARDIA

Presidente-Editor:
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Director General:
Pere G. Guardiola

Director General Adjunto:
Joan Angulo

Controller:
Xavier Martín

Director de Marketing:
Óscar Ferrer

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00
Fax: 902 185 587

Internet www.lavanguardia.es

Depósito legal B-6.389-1958

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL.
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040)
Barcelona. IMCODÁVILA SA. Polígono Vicolozano,
P-29 (05194) Ávila. INICIATIVAS DE PUBLICACIÓN
E IMPRESIÓN SL. Iribarren, s/n (14013) Córdoba

Distribución MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL.
Calle E n.º 1 (cant. c/6). Polígono Industrial
Zona Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00
Difusión controlada por OJD

TARIFAS SUSCRIPCIONES

Catalunya y Baleares
Trimestre117 euros
Semestre226 euros
Anual427 euros

España y Andorra Correo (trimestre) 175 euros
Europa - Zona 1 Correo (trimestre) 444 euros
Resto de países - Zona 2 Correo (trimestre) 571 euros

PRECIO DE VENTA EN EL EXTRANJERO

Francia: 3,05 euros. Italia: 2,80 euros. Gran Bretaña: 1,80 libras. Suiza: 5,40 francos suizos.
Alemania: 3,25 euros. Portugal: 2,45 euros. Bélgica: 3 euros. Países Bajos: 3 euros.

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2011. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.
A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL

ANUNCIOS Y ESQUELAS

PUBLICPRESS MEDIA SL
Por teléfono 902 178 585
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88
Madrid María de Molina, 54, 4.º (28006)
Tel.: 91 515 91 00 Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUScriptor

Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99
suscripciones@lavanguardia.es

ATENCIÓN AL LECTOR

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587
Cartas al director
cartas@lavanguardia.es
Defensor del lector
defensor@lavanguardia.es